



PRESSEKIT

BRAND · PRESSE · LOGO · FARVER · BRUG

VERSION 1.0 · 2026

01 · Brandet kort fortalt

Dette pressekit er den visuelle reference for BRØNDUM MEDIA. Det samler de vigtigste retningslinjer for logo, farver, typografi og brug i presse, digitale medier og samarbejder.

Kort beskrivelse

[INDSÆT 2–4 LINJER OM BRØNDUM MEDIA]

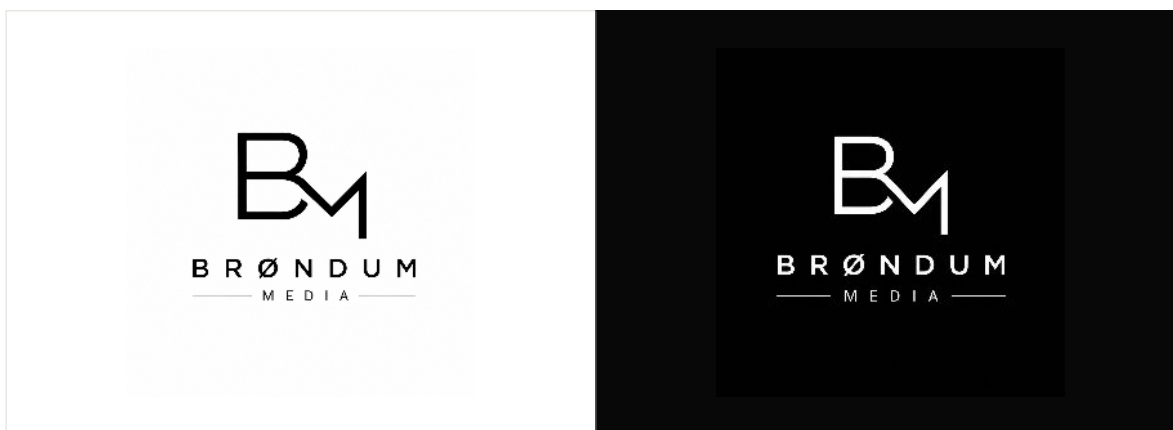
Her kan virksomheden beskrives kort og præcist: hvad BRØNDUM MEDIA laver, hvem I arbejder med, og hvilken type medieproduktion eller visuelt indhold I leverer.

Nøgleord

MEDIE	VISUELT	STORYTELLING	PROFESSIONELT
-------	---------	--------------	---------------

02 · Logo

BRØNDUM MEDIA har to primære logo-versioner: en mørk version til lyse baggrunde og en lys version til mørke baggrunde. Logoets proportioner må ikke ændres.



LYS BAGGRUND

MØRK BAGGRUND

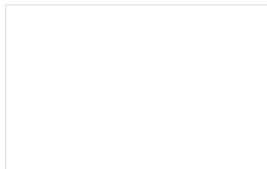
GØR	UNDGÅ
• Brug originalfilen. • Bevar proportionerne. • Sørg for god kontrast. • Giv logoet luft.	• Stræk ikke logoet. • Komprimér ikke logoet. • Brug ikke skygger/effekter. • Undgå urolige baggrunde.

03 - Farver

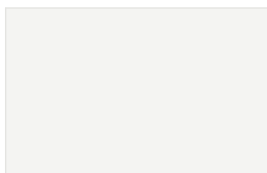
Det visuelle udtryk tager udgangspunkt i en monokrom palette. Sort og hvid er de bærende farver, mens gråtoner bruges som sekundære elementer.



BRØNDUM BLACK
#080808



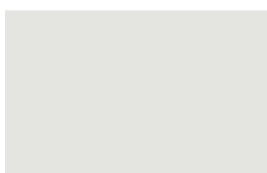
BRØNDUM WHITE
#FFFFFF



OFF WHITE
#F4F4F2



MID GREY
#555555



LIGHT GREY
#E4E4E1

Anbefalet fordeling

Hold hovedudtrykket sort/hvidt og brug gråtoner til sekundær tekst, linjer og baggrunde. Hvis der senere indføres kampagnefarver, bør de holdes adskilt fra den primære identitet.

04 · Typografi & layout

Den valgte brandfont er Montserrat. Brug Regular til brødtekst, SemiBold til underoverskrifter og fremhævelser og Bold til hovedoverskrifter.

BOLD	BRØNDUM MEDIA
SEMIBOLD	Visuelt, enkelt og præcist
REGULAR	Brug korte afsnit, god linjeafstand og tydeligt hierarki.

Layoutprincipper

Luft: Lad elementerne ånde.

Kontrast: Brug den stærke sort/hvid-kontrast aktivt.

Alignment: Arbejd konsekvent med margener og justering.

Hierarki: Bold til hovedbudskaber, SemiBold til sekundære niveauer og Regular til brødtekst.

05 · Pressebrug

Logoet kan bruges i artikler, omtaler, interviews, events, præsentationer og digitale medier. Ved redaktionel omtale skal logoet gengives uændret og med tilstrækkelig kontrast.

LOGO	Brug originalt logo. Ingen beskæring eller ændring.
FOTO	Brug kun billeder, hvor BRØNDUM MEDIA har rettigheder/tilladelse.
CREDIT	Foto-/videocredit angives efter aftale.
KONTAKT	Noah Brøndum · hej@broendummedia.dk

06 · Presseprofil

Om BRØNDUM MEDIA

[INDSÆT EN FÆRDIG PRESSETEKST PÅ CA. 80–120 ORD]

Beskriv kort virksomheden, hvad I laver, hvem I arbejder med, jeres geografiske fokus og hvad der gør jeres arbejde relevant. Teksten kan kopieres direkte ind i pressemeddelelser.

Pressekontakt

KONTAKTPERSON	Noah Brøndum
E-MAIL	hej@broendummedia.dk
PRIVAT TELEFON	51 82 15 16
FIRMA TELEFON	61 44 09 25
WEBSITE	www.broendummedia.dk

07 · Assetliste

Til et komplet pressekit anbefales en separat mappe med originale logoer, pressefotos og andre presseaktiver. Til professionelt print bør logoet også findes som vektorfil (SVG/PDF/EPS).

✓	Logo – sort	PNG + SVG/PDF
✓	Logo – hvid	PNG + SVG/PDF
■	Logo – transparent	PNG
✓	Brandmanual	PDF
■	Pressefotos	JPG/PNG
■	Portrætfotos	JPG/PNG
■	Pressemeddelelse	PDF/DOCX



Noah Brøndum

hej@broendummedia.dk

Privat · 51 82 15 16

Firma · 61 44 09 25

www.broendummedia.dk